

GARTENKULTUR, REISEN, KÜCHE & LEBENSART

Herbarella



**MEDIADATEN
2024**

«Herbarella-Hefte sind wunderbare Wegbegleiter. Wenn die neue Herbarella im Briefkasten liegt, weiss ich, es wird ein guter Tag.»

Frau S. Zumbühl, Zollikon

Seit 2007 das qualitätvolle Schweizer Magazin für Gartenkultur und Lebensart

Der einzigartige Themenmix aus Gartenkultur, Reisen, Küche und Lebensart spricht Frauen und Männer an.

Jede Ausgabe erreicht über 58'000 Leserinnen und Leser in den oberen Kaufkraftklassen. (Verlagsangaben 2023)

Herbarellas Kernleserinnen und -leser sind 45 bis 65 Jahre alt, schätzen die schönen Dinge, leben bewusst, sind reisefreudig und verfügen über eine überdurchschnittliche Kaufkraft.

Herbarellas redaktionelle Kernbotschaften empfinden sie als Ankerpunkte in einer immer schneller drehenden Welt. Entsprechend aufnahmebereit sind sie für Anzeigen hochwertiger Produkte und Dienstleistungen.





Herbarella Zeitschriftenprofil

- » Spannende Themen: Herbarella gilt als bedeutende Spezialzeitschrift für Gartenkultur, Reisen, Küche und Lebensart. Mit emotionalen Bildstrecken sowie sorgfältig recherchierten Gartenreportagen, Reise- und Kulturtipps werden vielfältige Anregungen für die Schweiz und Europa vermittelt.
- » Für die Präsentation qualitätvoller Produkte bietet Herbarella ein vielfältiges Umfeld: Seit dem Jahr 2007 stehen die schönsten Gartenregionen im Fokus. Mit persönlich von der Redaktion selektionierten und getesteten Gartenadressen, Hotel-, Restaurant- sowie Kulturtipps vermittelt Herbarella ein facettenreiches und sorgfältig kuratiertes Bild der jeweiligen Region.
- » Pick-ups: Emotionale Fotografie, redaktionelle Qualität und hochwertige Machart bringen einen hohen Wert bei den Kontaktwiederholungen.
- » Anzeigenqualität: Herbarellas Leserinnen und Leser vertrauen auf die Qualität hochwertiger Artikel und Dienstleistungen, mit denen sie gerne ihre Individualität unterstreichen.
- » Passendes Umfeld: Werbeanzeigen werden inhaltlich sinnvoll eingebettet, was ihre positive Wahrnehmung und ihren Wert erhöht.
- » Treue Leserschaft: Der Zuwachs bei den Neuabonnenten ist ungebrochen. Gleichzeitig erneuern rund 90% der bestehenden Abonnenten ihre Order. Rund 40% aller Abonnenten empfehlen Herbarella mit Geschenkabonnements weiter.

Anzeigentarife «Herbarella»

Seite	Format	Satzspiegel	randabfallend + 3 mm Beschnitt	Preis (CHF)
	2 / 1 - Seite			6'100.–
	1 / 1 - Seite	174 x 233 mm	220 x 285 mm	3'400.–
	1/2 - Seite hoch	84 x 233 mm	108 x 285 mm	1'900.–
	1/2 - Seite quer	174 x 114 mm	220 x 140 mm	1'900.–
	1/3 - Seite hoch	55 x 233 mm	71 x 285 mm	1'260.–
	1/3 - Seite quer	174 x 74 mm	220 x 92 mm	1'260.–

Alle Preise exkl. 8.1% MWSt.

Auflage
19'000

Erscheinungsweise
4 x jährlich

Umschlagseiten

2. Umschlagseite CHF 4'100.–
3. Umschlagseite CHF 4'000.–
4. Umschlagseite CHF 4'250.–

Platzierungsvorschriften
+ 10%

Distribution in der Schweiz, Deutschland und Österreich

Abonnemente, Kioskverkauf, Herbarella
Online-Shop, Kunden-Abos führender
Betriebe der Grünen Branche,
Publikumsmesse Giardina, Coiffeure
Arzt- und Kosmetikpraxen

Rabatt

2 Wiederholungen: 5 %
3 Wiederholungen: 10 %
4 Wiederholungen: 15 %

Sämtliche Rabatte werden auf dem jeweiligen
Grundpreis gewährt. Bei Anzeigenaufträgen
von kommissionsberechtigten Werbe- und
Medienagenturen wird 10% Beraterkommission
(BK) vom Rechnungsnetto gewährt.

Erscheinungsplan 2024



Ausgabe		Erscheint	Anzeigenschluss
01/2024	Journal 66	01.03.2024	12.02.2024
02/2024	Journal 67	18.06.2024	13.05.2024
03/2024	Journal 68	24.09.2024	02.09.2024
04/2024	Journal 69	12.12.2024	18.11.2024



«Herbarella ist jedes Mal eine visuelle Reise an Orte, die von unseren Eltern nicht mehr bereist werden können und deshalb unglaublich wertvoll.»

Fam. Kyburz, Winterthur

Profil der Leserschaft

Frauen 70%
Männer 30%

30 bis 39 Jahre 10%
40 bis 49 Jahre 30%
50 bis 59 Jahre 40%
60 Jahre und älter 20%

Brutto-Einkommen HH
Fr. 8000.– und mehr: 70%

Siedlungsart
Stadt/Agglomeration 75%
Land 25%

Interesse:
Garten und Gartengestaltung
sehr stark/eher stark 75%

Interesse:
Kunst und Kultur
sehr stark/eher stark 60%

Interesse:
Lebensart, Wohnen, Dekorieren, Einrichten
sehr stark/eher stark 60%

Interesse:
Reisen
sehr stark/eher stark 75%

Interesse:
Kochen, Kulinarik, Genuss, Gastlichkeit
sehr stark/eher stark 70%



«Das Lesen und Durchblättern Ihrer hochwertig, liebevoll und mit grossem Können gemachten Zeitschrift bereitet mir eine kolossale Freude und inspiriert mich ungemein. Auch als viel Gereiste entdecke ich immer wieder Neues, dies auch Dank Ihrer Herbarella.»

Frau B. Egli, Zürich



Formate & Technische Daten

Magazinformat: 220 x 285 mm

Druckverfahren: Offset, durchgehend 4-farbig, 70er-Raster

Druckunterlagen: Druckfertiges PDF mit 300 dpi
Auflösung, Farbprofil des Magazins ISO Coated V2.

Umfang des Magazins: min. 104 Seiten

Jahrgang: 18. Jahrgang

Papier & Aufmachung:

Hochwertiges Magazin mit Bilderdruckpapier

Umschlag: 250 g gestrichen, seidenmatt

Inhalt: 135 g gestrichen, seidenmatt

Einzelpreis: CHF 18.90 / Europreis auf Anfrage

Abonnementspreis: CHF 60.00 p.a.

Website: www.herbarella.ch

Zuletzt erschienene Ausgaben des Herbarella Magazins



Ansprechpartner

Herausgeber

Lichterpark Verlag GmbH
Buchfinkenstrasse 2
8052 Zürich

Verlagsleitung: Gianni Bombèn

Redaktionsleitung: Simone Quast

Tel. +41(0)43 288 58 24

www.herbarella.ch

Werbung & Inserate

print-ad kretz gmbh
8646 Wagen

Anzeigenleitung:

Andrea Hossmann-Kretz,
Stefanie Kretz,

Tel. +41(0)44 924 20 70

E-Mail: info@kretzgmbh.ch

www.printadkretzgmbh.ch